
Fiche restitution

Conclusion des ateliers

Conclusion atelier ISS et éducation nutritionnelle

Liste des moyens identifiés

- Cf ateliers cuisines
- Par exemple repérer les freins à l'accès aux ateliers cuisines et trouver une solution.
- Travailler sur les représentations qu'ont les personnes, travailler sur leurs habitudes alimentaires.
- Se mettre à la place des personnes... pour réfléchir...(ne pas penser pour eux).

Conclusion atelier ISS et Santé Bucco-dentaire

Liste des moyens identifiés

- Nécessité d'une bonne connaissance du public et du territoire d'intervention (diagnostic, public cible).
- Sensibiliser les professionnels (de santé, acteurs sociaux) autour d'une culture commune pour lever les freins.
- Relais au niveau des territoires : association, éducation nationale, AS... Travailler en réseau dynamique : santé, social.
- Amener le soin à proximité de publics cibles pour améliorer l'accès aux soins.
- Travailler sur les compétences psychosociales précocement.
- Question du temps : pérennisation des dispositifs, des dynamiques, des moyens financiers, de proximité (coordination).

Conclusion atelier ISS et Vaccination

Liste des moyens identifiés

- Les outils (docs, plaquettes, spots TV...) doivent être expliqués et accompagnés par des professionnels relais (professionnels de santé, travailleurs sociaux, ...). Il faut toutefois veiller à ce qu'ils soient formés et que le discours/message soit cohérent.
- Les outils peuvent être retravaillés notamment :
 - Plus d'image et accentuation du côté graphique (privilégier à l'écrit)
 - Les documents formulés sous forme de question sont plus accessibles.
 - Prévoir des documents simplifiés (plutôt que trop d'informations) :
 - par problématique
 - Par public
 - Le message passe mieux quand il est synergique avec une campagne professionnelle (« les antibiotiques, c'est pas automatique »).
- Question du rôle et de la parole des professeurs vis-à-vis de certains publics (exemple : « aura » du médecin).

Conclusion atelier ISS et dépistage du cancer colorectal

Liste des moyens identifiés

- Modifier certains termes sur les supports de communication : par exemple indiquer que le dépistage est gratuit plutôt que 100% remboursé par la sécurité sociale.
- Réaliser des bandes dessinées pour communiquer autour du dépistage organisé.
- Faire une précampagne de sensibilisation vers 45 ans.
- Avoir recours aux pharmaciens pour déposer des tests, des plaquettes.
- Accompagner les associations financièrement, les informer (accompagnement par la structure de gestion en charge du dépistage organisé).
- Avoir des personnes relais formées, mobiliser l'entourage du public cible.
- Aller vers les structures, davantage de proximité.
- Impliquer le public cible, travailler sur les représentations (Mettre de l'interactivité sur le sujet).