

Annexe 9

Séminaire



EVALUATION de FORMATION

Intitulé de la formation : Séminaire à destination des coordonnateurs RLPS / ASV : « le marketing social »

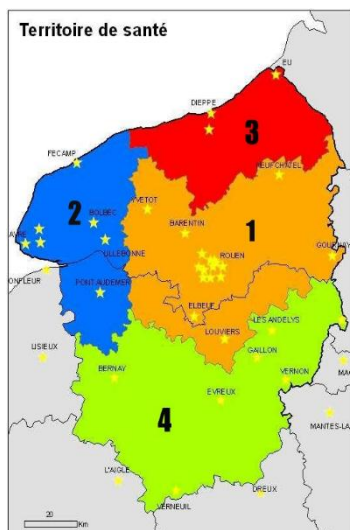
Dates : 28 Janvier, 17 et 20 Février 2014

Lieu : Rouen

Rappel des objectifs

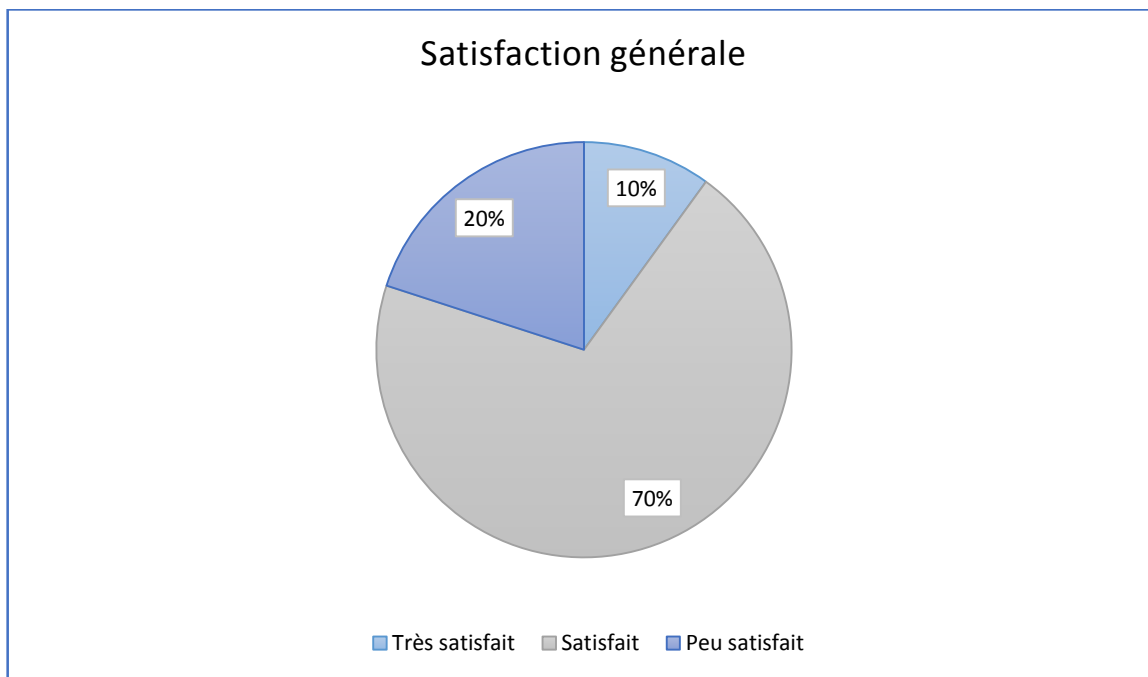
Savoir mobiliser et accompagner les publics les plus éloignés des actions de santé vers la prévention
S'approprier les techniques du marketing social afin de savoir les mobiliser dans les actions de santé
Être en capacité de communiquer sur la pertinence du marketing social auprès des acteurs du territoire
Aider les coordinateurs dans leur action de conseil auprès des acteurs de leur réseau

Zone géographique d'intervention professionnelle (cocher la case correspondante au territoire concerné) :

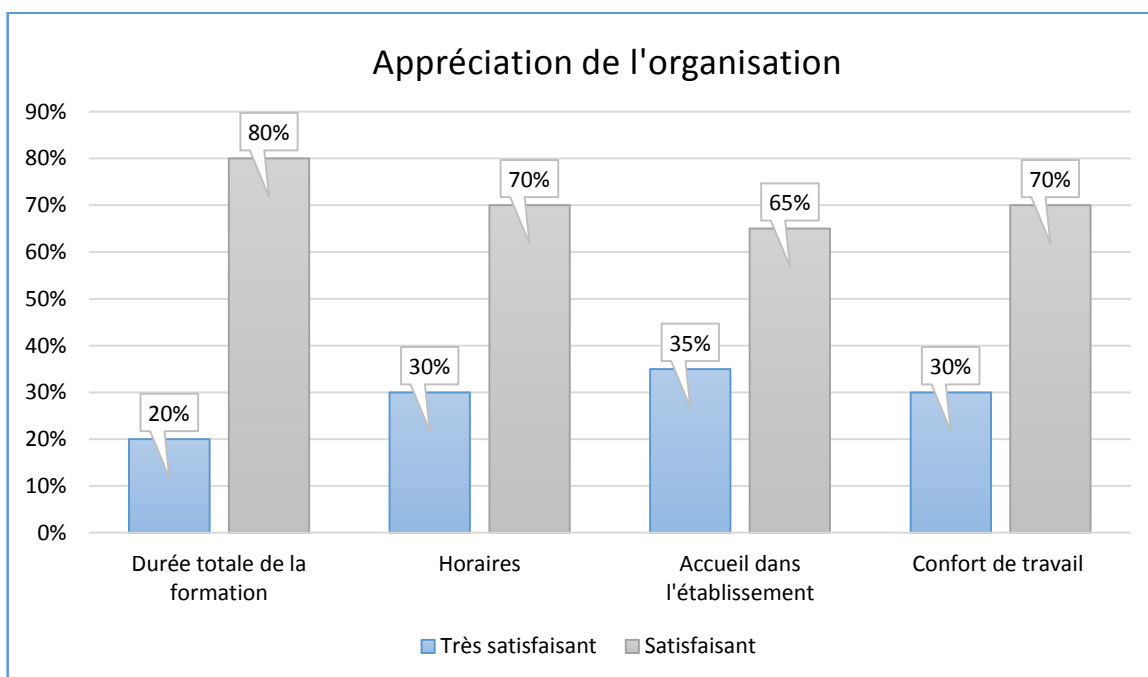


- | | |
|-------------------------|-----|
| 1- Territoire de Rouen | 30% |
| 2- Territoire du Havre | 20% |
| 3- Territoire de Dieppe | 20% |
| 4- Territoire d'Evreux | 20% |

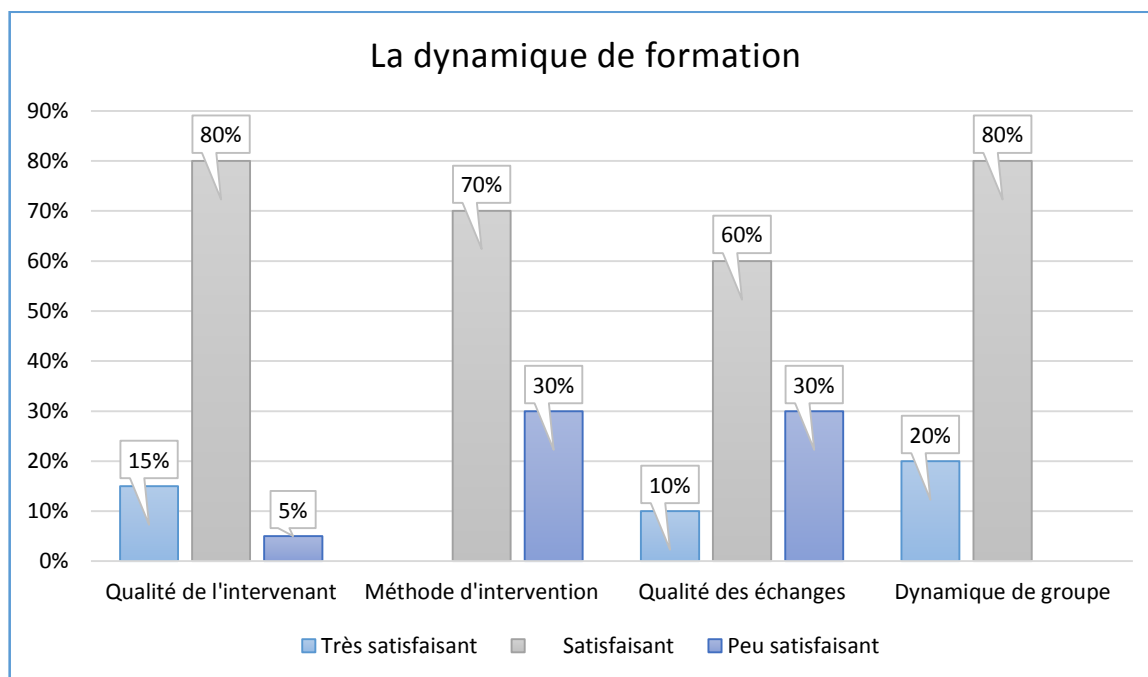
1. L'appréciation globale de la formation



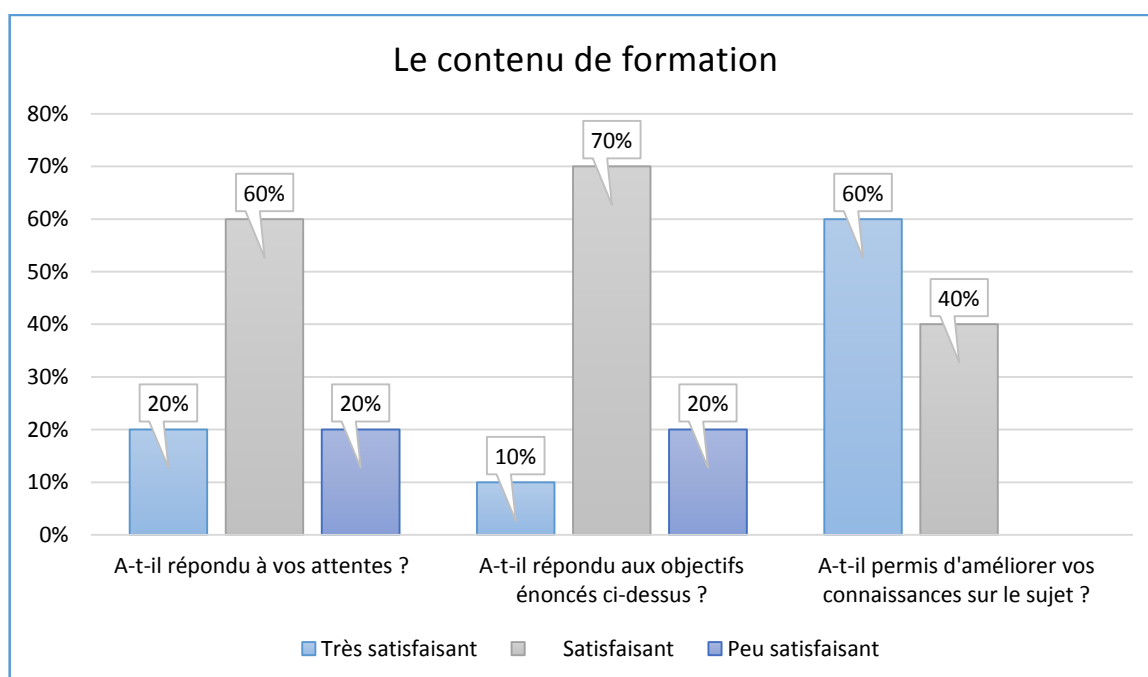
2. L'organisation



3. La dynamique de la formation



4. Le contenu de la formation



5. Citez les points forts de la formation

- Qualité des intervenants
- Convivialité.
- Organisation de la formation.
- Dynamique de groupe
- Participation, échanges
- Présentation d'un plan de communication, construire une communication efficace et ciblée.
- Thème innovant et pertinent.

- Préparation en amont par téléphone.
- Etude de cas discuté en petit groupe.
- Concept du marketing social.
- Apport d'outils intéressants pour monter certaines actions.

6. Citez les points faibles de la formation

- Distance des deux premiers jours : difficulté à se recentrer sur le sujet.
- Déception de la troisième journée (3), non adaptée aux besoins.
- Temps perturbés par des coordonnateurs dissipés.
- Méthodes d'intervention trop scolaires, classiques.
- Proposition lointaines des territorialisations, des pratiques locales, des attentes de professionnels.
- Méthodologie déjà vue en formation.
- Marketing social inadapté au contexte de travail.

7. En quoi cette formation peut-elle s'avérer utile dans votre pratique

- Avoir une approche nouvelle des actions de prévention et de promotion de la santé prenant en compte le marketing social.
- Outils complémentaires.
- Mise en place d'actions.
- Mobilisation des publics et partenaires.
- Plan de communication.
- Réflexion de bases pour futures actions.
- Evoluer dans les mises en œuvre.